

Sonnenhaus Intensivseminar für Architekten, Baumeister, Installateure, Energieberater, Handwerker und ...



Donnerstag, 7. April 2011

Veranstaltungsort:

WIFI Villach, Technologiepark, „Festsaal“ (Kurs Nr. 43490.010)
Europastraße 10, 9524 Villach-St. Magdalen

Programm

08:15 – 08.45 Uhr Einchecken zum Sonnenhaus-Intensivseminar

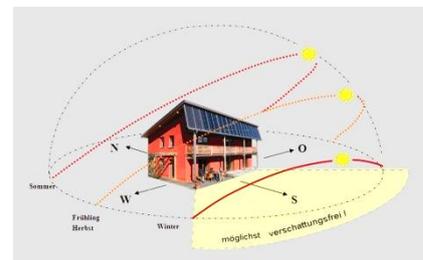
08.45 Uhr

- Begrüßung und Einleitung durch die Veranstalter und
DI Peter Rubeck (Geschäftsführer Sonnenhaus-Institut e.V.)

09.15 Uhr: Georg Dasch Dipl.-Ing. (FH) Architekt

„Das Sonnenhaus“ - Teil 1 Allgemein

- Energieversorgung am Wendepunkt
- Darstellung und Bewertung verschiedener Heizsysteme
- Grundzüge und Vorteile des Solaren Bauens
- Einführung Baukonzept Sonnenhaus
- Lüftungskonzepte und Energieverbrauch
- Das massive Sonnenhaus



10.45 Uhr: Wolfgang Hiltz, Dipl.-Ing. (FH)

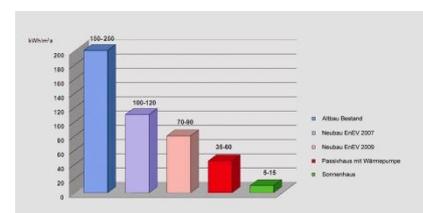
„Einführung Heizkonzept Sonnenhaus“

11.30 – 12.30 Uhr Mittagspause

12.30 – 13.55 Uhr: Georg Dasch Dipl.-Ing. (FH) Architekt

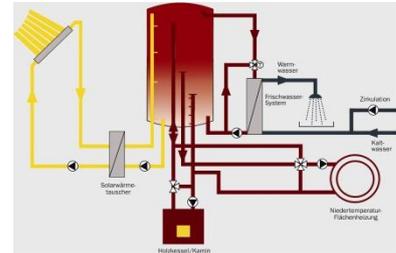
„Das Sonnenhaus“ - Teil 2 Bautechnik

- Das Sonnenhaus
- Das Passivhaus und die Auswirkungen auf den Markt
- Das Sonnenhaus mit 100 % solarem Deckungsgrad
- Vom (K)Altbau zum Sonnenhaus
- Solare Heizkonzepte mit mehr als 50% solarem Deckungsgrad im Bestand
- Entwurfsgrundlagen Sonnenhaus
- Integration der Solartechnik ins Gebäude
- Diskussion zum Vortrag



13.55 – 14.15 Uhr Kaffeepause**14.15 – 15.50 Uhr: Wolfgang Hilz, Dipl.-Ing. (FH)****„Solar- und Heizungstechnik im Sonnenhaus“**

- Funktionsschema für weitgehend solar beheizte Gebäude
- Solaranlage: Dimensionierung, Orientierung, solarer Deckungsgrad
- optimierte Speicherbewirtschaftung
- Hauptkomponenten einer Sonnenhaus-Heizung:
 - Großflächen-Sonnenkollektor
 - Solartank
 - Wohnraumbeheizte Zentralheizungsöfen
 - Flächenheizung
- Montagehinweise und Anlagenbeispiele

**15.50 – 16.10 Uhr Diskussion / Kaffeepause****16.10 – 17.50 Uhr Dipl.-Ing. Andreas Schuster, Wirtschaftsingenieur****„Gibt es einen Markt für Sonnenhäuser?“**

- Positionierung und Marketingkonzept
- Kosten und Wirtschaftlichkeit
- Zielgruppenanalyse und Argumentation
- WARUM baut WER ein Sonnenhaus und WIE spreche ich ihn an?

**17:50 – 18:00 Uhr Fragen, Zusammenfassung, Abfrage nach Wunsch vertiefendes Seminar zu dem Thema****18:00 Uhr Ausklang, Networking, ...**

Ende ca. 18:45 Uhr